

**PELAKSANAAN STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PADA  
PT VICTORY INTERNATIONAL FUTURES CABANG MALANG**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**



Oleh:

**Sardiyanti Sujarwo**

**201610190511053**

**PROGRAM STUDI D3 KEUANGAN & PERBANKAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2019**

**PELAKSANAAN STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PADA  
PT VICTORY INTERNATIONAL FUTURES CABANG MALANG**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai  
Derajat Ahli Madya Ekonomi



Oleh:

**Sardiyanti Sujarwo**

**201610190511053**

**PROGRAM STUDI D3 KEUANGAN & PERBANKAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2019**

## **TUGAS AKHIR**

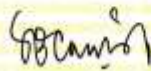
### **PELAKSANAAN STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA PT VICTORY INTERNATIONAL FUTURES CABANG MALANG**

oleh :

**Sardiyanti Sujarwo**  
**201610190511053**

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 26 Oktober 2019

Pembimbing I,



**Dr. Sri Budi Cantika Yuli, S.E., M.M.**

Pembimbing II,



**Yunan Syaifullah, S.E., M.Sc.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



**Dr. Han Zuhroh, M.M.**

Ketua Program Studi,



**Syamsul Hadi, S.E., M.Si.**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### PELAKSANAAN STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA PT VICTORY INTERNATIONAL FUTURES CABANG MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Sardiyanti Sujarwo

NIM : 201610190511053

Jurusan : Perbankan dan Keuangan Program Diploma Tiga

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 26 Oktober 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Ahli Madya Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Wahyu Hidayat R., M.M.

Penguji II : Syamsul Hadi, S.E., M.Si.

Penguji III : Dr. Sri Budi Cantika Yuli, S.E., M.M.

Penguji IV : Yunan Syaifullah, S.E., M.Sc.

1. 

2. 

3. 

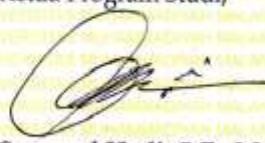
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,



Syamsul Hadi, S.E., M.Si.



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Sardiyanti Sujarwo

NIM : 201610190511053

Program Studi : D- III Keuangan dan Perbankan

Surel : [sardiyantisujarwo@gmail.com](mailto:sardiyantisujarwo@gmail.com)

Dengan Ini Mengatakan Bahwa :

1. Tugas akhir ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang di jadikan sebagai bahan rujukan (refrensi) dalam tugas akhir ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 14 juli 2019

Yang membuat penyusun

  
Sardiyanti Sujarwo



## UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Program Studi : Manajemen, Akuntansi, Ekonomi Pembangunan, D-III Perbankan dan Keuangan, Profesi Akuntansi  
Kampus III : Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp. (0341) 464318-19 Fak. (0341) 460782 Malang 65144  
Email : webmaster@univ.umm.ac.id website : http://www.umm.ac.id

### BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR

Panitia Ujian Tugas Akhir Program Diploma (D3) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang pada :

Hari, Tanggal : Sabtu, 26 Oktober 2019  
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Telah mengadakan Ujian Tugas Akhir atas nama mahasiswa :

Nama : Sardiyanti Sujarwo  
NIM : 201610190511053  
Program Studi : D-III Perbankan dan Keuangan  
Judul : PELAKSANA STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATION* PADA  
PT VICTORY INTERNATIONAL FUTURES CABANG MALANG

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

No	Nama Dosen Penguji	Sebagai	Nilai	Tanda Tangan
1	SRI BUDI CANTIKA YULI, S.E., M.M.	Pembimbing I	82	
2	YUNAN SYAIFULLAH, S.E., M.Sc.	Pembimbing II	80	
3	WAHYU HIDAYAT RIANTO, Drs., M.M., Dr	Penguji I	82	
4	SYAMSUL HADI, S.E., M.Si.	Penguji II	80	

019.354.5.108.3.2824074074074.62099.20191026.20191026

Nilai rata-rata : 81  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus \*)  
Publikasi : ☐ Tidak Layak  
☐ Layak dipublikasikan di eprints.umm.ac.id  
☐ Layak dipublikasikan di student-research.umm.ac.id  
☐ Layak dipublikasikan di Jurnal Nasional/International

Malang, 26 Oktober 2019

Ketua Tim Penguji,

WAHYU HIDAYAT RIANTO, Drs., M.M., Dr

Mengetahui,  
a.n. Dekan FEB UMM,  
Wakil Dekan I,

WIDAYAT, Dr. Drs., M.M.

Ketua Program Studi,

SYAMSUL HADI, S.E., M.Si.

Keterangan : \*) Coret yang tidak perlu



PROGRAM STUDI D-III KEUANGAN & PERBANKAN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

KARTU KENDALI BIMBINGAN TUGAS AKHIR

NAMA : Sardiyanti Lujarso  
NIM : 201610190511053  
JUDUL TUGAS AKHIR : ~~Relevansi Strategi pemasaran~~ marketing public relations  
PT Victory cabang Malang  
BIMBINGAN MULAI :  
SELESAI :

No	Tanggal	Permasalahan	Paraf Pembimbing I
1	20/4/2019	Ditensi Rumusan masalah tujuan marketing	leho
2		Daftar pustaka di perbaiki	leho
3		ACC proposal	leho
4		lanjutan ke bab 4.5	leho
5	3/7/2019	Revisi bab 4	leho
6	10/7/2019	revisi yang di bandai	leho
7	26/7/2019	ACC TA	leho
8			
9			
10			

Catatan : Pembimbingan dilakukan minimal 8 kali

Malang.....  
Menyetujui,  
Pembimbing I



PROGRAM STUDI D-III KEUANGAN & PERBANKAN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

KARTU KENDALI BIMBINGAN TUGAS AKHIR

NAMA

Gardiyanti Sijarun

NIM

201610100511093

JUDUL TUGAS AKHIR

Pelaksanaan Strategi pemasaran marketing public relations  
PT victory cabang Malang

BIMBINGAN MULAI

SELESAI

No	Tanggal	Permasalahan	Paraf Pembimbing II
1		ACC judul	
2		Revisi latar belakang	
3		revisi Bab 2	
4		kurang penelitian, lokasi penelitian	
5		tambah lagi teori	
6		Revisi pembahasan	
7		revisi penutup	
8		daftar pustaka	
9		ACC Akhir	
10			

Catatan : Pembimbingan dilakukan minimal 8 kali

Malang .....  
Mengetahui,  
Pembimbing II

Gina Setiawan



## ABSTRAK

### PELAKSANAAN STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PADA PT VICTORY INTERNATIONAL FUTURES CABANG MALANG

**Sardiyanti Sujarwo**

D-III Keuangan dan Perbankan  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Jalan Tlogomas Gang 15C No. 11C Malang  
Email : [sardiyantisujarwo@gmail.com](mailto:sardiyantisujarwo@gmail.com)

Tujuan dari penelitian ini adalah mengemukakan tentang bagaimana strategi pelaksanaan *Marketing Public Relations* pada PT Victory International futures. Dalam penelitian penulis menggunakan metode deskriptif dan teknik pengumpulan data yang dilakukan Oleh Penulis dengan cara Wawancara, Pustaka, dan Dokumentasi Dalam melaksanakan strategi promosi *Marketing Public Relation* melakukan serangkaian kegiatan dalam mewujudkan strateginya tersebut. Hasil dari penelitian ini menggunakan strategi Analisis SWOT agar bisa mengetahui ancaman maupun peluang yang mungkin sangat berpengaruh terhadap perencanaan perusahaan untuk mencapai sebuah target yang diharapkannya. Di samping itu juga Adapun strategi pelaksanaan *Marketing Public Relations* PT Victory International Futures adalah : Iklan (*Advertising*), Penjualan perorangan (*Personal Selling*), Promosi penjualan (*Sales Promosion*), Hubungan masyarakat (*Public Prelations*), *Direct Marketing*, Melalui strategi ini Public Relations dapat menciptakan pandangan dan opini publik yang positif terhadap perusahaan, sehingga kegiatan *Public Relations* tidak hanya cenderung membantu kegiatan penjualan saja akan tetapi dapat terus menjaga dan menciptakan kesan yang baik.

**Kata Kunci:** Pelaksanaan , Strategi, *Marketing Public Relations*,

## **ABSTRAK**

### **PELAKSANAAN STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PADA PT VICTORY INTERNATIONAL FUTURES CABANG MALANG**

**Sardiyanti Sujarwo**

D-III Keuangan dan Perbankan  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Jalan Tlogomas Gang 15C No. 11C Malang  
Email : [sardiyantisujarwo@gmail.com](mailto:sardiyantisujarwo@gmail.com)

The purpose of this study is to describe how the implementation strategy of Marketing Public Relations at PT Victory International futures. In the author's research using descriptive methods and data collection techniques carried out by the author by way of interviews, libraries, and documentation in carrying out the promotion strategy of Marketing Public Relations perform a series of activities in realizing this strategy. The results of this study use the SWOT Analysis strategy in order to find out threats and opportunities that might greatly affect the company's planning to achieve a target that it expects. In addition, the strategy for the implementation of PT Victory International Futures Public Relations Marketing is: Advertising (Advertising), Personal Sales (Personal Selling), Sales Promotion (Sales Promosion), Public Relations (Public Prelations), Direct Marketing, Through this strategy Public Relations can create positive public views and opinions on the company, so that Public Relations activities are not only likely to help sales activities but can continue to maintain and create a good impression.

**Keywords: Implementation, Strategy, Marketing Public Relations,**

## KATA PENGATAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu. Maksud dan tujuan dari penulis Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan untuk kelulusan Program Studi D-III Keuangan dan Perbankan Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Dan penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

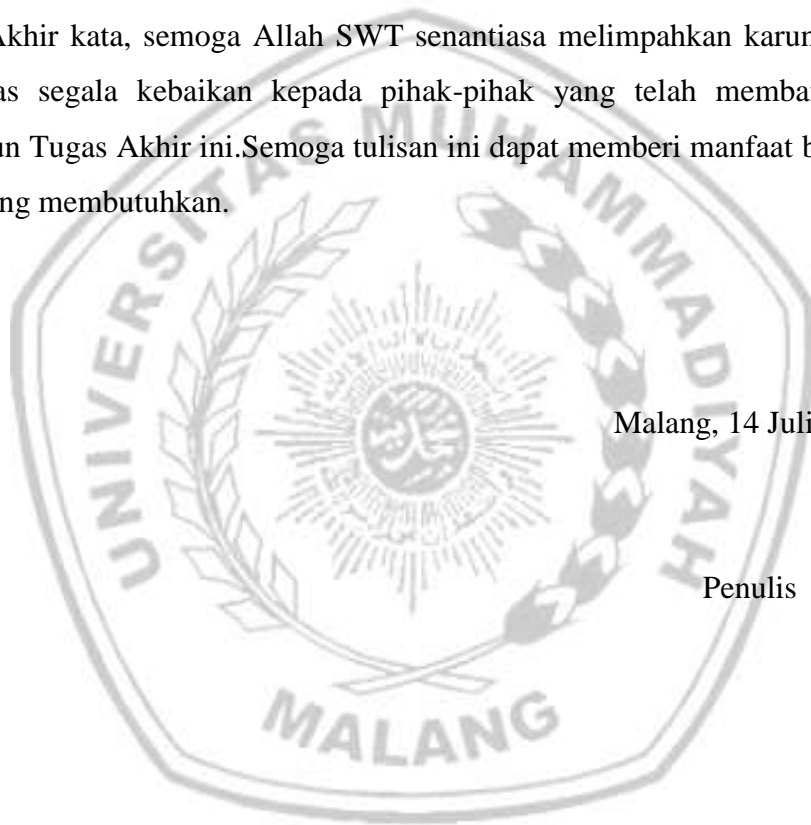
1. Bapak Dr. Fauzan, M. Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Dr. Idah Zuhroh M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Syamsul Hadi, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi D-III Keuangan dan Perbankan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dr. Sri Budi Cantika Yuli, M.M selaku dosen wali yang selalu menemani hingga akhir studi kami.
5. Sebagai Dr. Sri Budi Cantika Yuli, M.M dosen pembimbing pertama dan Bapak Yunan Saifullah, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing dua yang bersedia dan meluangkan waktu membimbing, memeriksa, serta memberikan petunjuk- petunjuk serta saran dalam menyusun Tugas Akhir.
6. Bapak Yuri Adi Prasetya selaku manager PT Victory International Futures yang mengizinkan kami untuk melakukan penelitian.
7. Bapak Tommy Ernes .K. dan Mba Evilia Kusuma Wardani yang telah membimbing kami selama PKL berlangsung.
8. Bapak, Mama, Kakak Santri, Ade Sulas, Ade Sela yang tercinta atas limpahan doa dan motivasi kepada penulis.

9. Sahabat-sahabat terbaiku Fhatmy, Sarfini, Tika, Jumrah, Ainur, Yanti, Arif, yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis.
10. Seluruh rekan-rekan di Universitas Muhammdiyah Malang, khususnya jurusan D-III Keuangan dan Perbankan angkatan 2016 yang telah memberikan saran dan kritik kepada penulis.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karuni-Nya dan membalas segala kebaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyusun Tugas Akhir ini. Semoga tulisan ini dapat memberi manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Malang, 14 Juli 2019

Penulis





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
BERITA ACARA .....	v
KARTU KENDALI .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	8
B. Teori Dan Kajian Pustaka .....	11
C. Marketing Public Relations .....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
A. Lokasi Penelitian .....	19
B. Jenis Penelitian .....	19
C. Jenis dan Sumber Data .....	19
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>23</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	23
1. Sejarah Singkat dan Latar Belakang PT Victory International Futures Malang. ....	23

2. Visi Misi PT Victory Internasional Malang .....	25
3. Ruang Lingkup Bidang Usaha .....	26
4. Motto PT Victory Internasional Futures Malang .....	26
5. Makna dan Logo PT Victory Internasional Futures Malang .....	27
B. Hasil Penelitian Dan Pembahasan. ....	27
C. Perencanaan Strategi Marketing Public Relations Yang Dilakukan PT Victory International Futures .....	28
D. Pelaksanaan Strategi Marketing Public Relations Yang Dilakukan PT Victory International Futures. ....	32
E. Kendala Pelaksanaan Strategi Marketing Public Relations Yang Dilakukan PT Victory International Futures Serta Cara Mengatasinya. ....	36
1. Kendala Pelaksanaan Marketing Public Relations.....	36
2. Upaya Mengatasi Kendala Marketing Public Relations PT. Victory International Futures Malang .....	38
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>40</b>
A. Kesimpulan .....	40
B. Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>44</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel : 4.1 Analisis SWOT Mengenai Strategi Marketig Public Relations PT Victory International Futures. ....	30
Tabel : 4.2 Pelaksanaan Strategi Marketing Public Relations Yang Dilakukan PT Victory International Futures. ....	32



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT Victory Internasional Futures Malang ..... 27





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup Penulis .....	45
Lampiran 2 Dokumentasi .....	46



## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Abdurrachman, Oemi. 2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Alifahmi, H. (2008). *Marketing Communications Orchestra: Harmonisasi Iklan, Promosi, dan Marketing Public Relations*. Bandung: ExamediaPublishing.
- Ardianto, Soleh Soemirat., Dan Elvinaro. 2004. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations – Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Center Nova, (2011). *Public Relations Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Daymon, Christine dan Immy Holloway. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communication*. Penyunting: Santri Indra Astuti. Yogyakarta: Bentang.
- Gianini, Gaetan T. 2010. *Marketing Public Relations A Marketer's Approach to Public Relations and Social Media*. Pearson Education..
- Jefkins, Frank. 2012. *Public Relations* ( alih bahasa : Aris Munandar ). Erlangga : Jakarta
- Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Moleong, (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy, 2013 . *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosady. 2012. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

**Jurnal :**

Datuela (2013). Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan strategi yang digunakan oleh *public relations* PT. Telkomsel *branch* Manado

Krismiyati (2013) Persaingan perguruan tinggi swasta semakin jauh lebih keras dan ketat

Siti Khadijah .*STRATEGI PUBLIK RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN* (Studi Deskriptif Membangun Hubungan Baik Dengan Media Dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan)



## TA SARDIYANTI

### ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1

[library.binus.ac.id](http://library.binus.ac.id)

Internet Source

8%

2

[eprints.umm.ac.id](http://eprints.umm.ac.id)

Internet Source

6%

3

[www.docstoc.com](http://www.docstoc.com)

Internet Source

2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On

